



Informacja prasowa

Pharmena z historycznie najlepszym przychodowo drugim kwartałem

Pharmena – notowana na GPW biotechnologiczna grupa zajmująca się opracowywaniem i komercjalizacją innowacyjnych produktów na bazie fizjologicznej i naturalnej substancji czynnej 1-MNA, działająca w segmencie produkcji innowacyjnych dermokosmetyków i suplementów diety - wypracowała w drugim kwartale br. 4,7 mln zł przychodów ze sprzedaży, co stanowi ponad 30 proc. wzrost rdr i jest najlepszym drugim kwartałem pod względem poziomu przychodów w swojej historii. Po pierwszym półroczu br. Spółka zaraportowała 8,3 mln zł przychodów ze sprzedaży, co stanowi prawie 23 proc. wzrost rdr. Pharmena osiągnęła wzrost sprzedaży we wszystkich trzech kluczowych segmentach: Hair Care, Face Care oraz Body Care.

- Mamy za sobą kolejny rekordowy okres w historii przychodów naszej Spółki, co świadczy o odpowiednio dobranej strategii rozwoju. Istotne wzrosty notujemy m.in. dzięki cross-channel' owej sprzedaży, nasza oferta obecna jest w sklepach stacjonarnych oraz online. Co ważne, to wszystko osiągamy w dosyć mało sprzyjających warunkach tj. wysokiej inflacji oraz małej dostępności opakowań. Pomimo tego jesteśmy na stabilnej ścieżce wzrostowej. - powiedział Konrad Palka, Prezes Zarządu Pharmena SA.

Pharmena w pierwszym półroczu br., w największym sprzedażowo segmencie Hair Care, obejmującym specjalistyczne produkty dermokosmetyczne, odnotowała 23 proc. wzrost sprzedaży rdr (do wartości prawie 6,6 mln zł). Sprzedaż w segmencie Body Care (specjalistyczne linie do pielęgnacji ciała) wzrosła o 43 proc. rdr. Natomiast przychody w segmencie Face Care tj. specjalistycznych linii innowacyjnych dermokosmetyków, które przeznaczone są do pielęgnacji skóry twarzy, wzrosły o 70 proc. rdr.

W samym drugim kwartale 2022 r. Pharmena wprowadziła na rynek nowe linie preparatów i uzupełniła portfolio istniejących linii o nowe produkty. Grupa wprowadziła m.in. nową linię preparatów dermokosmetycznych do pielęgnacji ciała dzieci od pierwszego dnia życia Allerco® Baby. W kwietniu marka Dermena® została uzupełniona o 5 nowych produktów. Spółka rozszerzyła również linię Dermena® SUN PROTECT, która przeznaczona jest do pielęgnacji włosów osłabionych i narażonych na działanie słońca i innych czynników środowiskowych.

Łódzka spółka skutecznie rozwija kanały dystrybucji swoich produktów. Zarówno w krajowym hurcie, detalu, jak i pozostałych kanałach, osiągnęła istotny wzrost sprzedaży. Przychody uzyskiwane poza rodzimym rynkiem utrzymały się na podobnym poziomie. Największym rynkiem dla produktów Pharmeny pozostaje Polska. Pozostałymi kluczowymi rynkami do których trafiają specjalistyczne produkty są: Niemcy, Egipt, Wielka Brytania, ZEA.

- Do końca roku planujemy wprowadzić na rynek kilkanaście kolejnych produktów pielęgnacyjnych, co istotnie zwiększy nasze portfolio i konkurencyjność. Prowadzimy również rozmowy dot. wejścia z naszymi produktami na nowe rynki zagraniczne. Wszystkie te działania mają istotnie przełożyć się na wzrost przychodów Pharmeny i osiągnięcie rentowności na poziomie operacyjnym oraz wynik końcowy. - zakończył Konrad Palka.



Bardzo dobra sprzedaż w pierwszym półroczu br. przełożyła się na 4,7 mln zł zysku na sprzedaży i stanowi 22 proc. wzrost rdr. W raportowanym okresie znacznie poprawiła wynik operacyjny, który jest na granicy rentowności. Grupa zaraportowała 0,2 mln zł straty na działalności operacyjnej (vs. 2,1 mln zł straty w pierwszym półroczu 2021 r.). Zmniejszyła istotnie stratę netto w porównaniu do pierwszego półrocza 2021 roku z 2,5 mln zł straty do 0,7 mln zł straty w okresie styczeń-czerwiec 2022 r.

#####

Dane kontaktowe:

InnerValue Investor Relations
Tomasz Gutowski
+48 794 444 574
t.gutowski@innervalue.pl

Ewa Mościcka
+48 535 562 945
e.moscicka@innervalue.pl

O PHARMENA S.A.

Publiczna spółka biotechnologiczna, której głównym obszarem działalności jest opracowywanie i komercjalizacja innowacyjnych produktów powstałych na bazie opatentowanej fizjologicznej i naturalnej substancji czynnej 1-MNA. Realizuje projekty dotyczące prowadzenia badań klinicznych nad innowacyjnym lekiem w obszarze kardio-metabolicznym, produkcji innowacyjnych dermokosmetyków i suplementów diety.

Spółka od 2008 r. była notowana na rynku NewConnect. 12 kwietnia 2019 r. przeniosła notowania na rynek regulowany GPW.

Więcej informacji: www.pharmena.pl

Kluczowe pojęcia:

1-MNA – naturalna cząsteczka 1-MNA (1-metylonikotynamid) jest niebadanym wcześniej endogennym metabolitem nikotynamidu, która wykazuje szerokie działanie przeciwzapalne, przeciwmiażdżycowe oraz posiada zdolności do stymulowania endogennej prostacykliny (PGI₂).

1-MNA to endogenna substancja pochodzenia witaminowego, fizjologicznie obecna w organizmie człowieka. Należy do czwartorzędowych soli pirydyniowych i jest głównym metabolitem witaminy B₃, zwanej też witaminą PP. 1-MNA powstaje w naszym organizmie w wyniku przemian metabolicznych witaminy PP w wątrobie. Składnik ten znajduje się w nielicznych produktach spożywczych obecnych w diecie. Najbogatszym znanym źródłem 1-MNA są algi brunatne Wakame (*Undaria pinnatifida*) i liście zielonej herbaty (*Camellia sinensis*). Nie są to jednak efektywne źródła pozyskiwania 1-MNA dla naszego organizmu. Przeprowadzone badania dowodzą, że wraz z wiekiem obniża się fizjologiczna zdolność przekształcania witaminy PP. Suplementację diety w 1-MNA zaleca się szczególnie osobom starszym.

MENAVITIN – marka parasolowa, zarejestrowana jako znak towarowy w UE przez Pharmena S.A., w skład której wchodzić będzie grupa produktów opartych o innowacyjną cząsteczkę 1-MNA.

Więcej informacji: www.menavitin.pl